



10 ошибок, которые сжигают бюджет на сайт или бота

Короткий гайд по опыту 50+ проектов: сайты, Telegram-боты и CRM-системы. Прочитаете за 5 минут — сэкономите от 50 000 Р на следующем заказе.

1

Заказывать «на глаз», без ТЗ и фиксированной цены

Без письменного ТЗ и сметы бюджет растёт с каждой правкой — подрядчик выставляет счёт за всё, что не было прописано заранее.

2

Выбирать подрядчика только по цене

Самая низкая цена в брифе часто превращается в самую высокую итоговую сумму — за счёт доплат «за каждую мелочь» уже в процессе работы.

3

Не фиксировать сроки и ответственность за срыв дедлайна

Без даты запуска в договоре «скоро» может растянуться на месяцы — и предъявить за это будет нечего.

4

Соглашаться на разработку без прототипа

Если макет/структуру не согласовали до старта разработки — велик риск получить готовый продукт, который придётся переделывать.

5

Не уточнять, кому принадлежит код и сайт после оплаты

Иногда исходники и админка остаются у подрядчика — и без него вы не можете ничего изменить или переехать на другой хостинг.

6

Забывать про мобильную версию и скорость загрузки

Больше половины трафика — с телефонов. Медленный или неадаптивный сайт теряет заявки ещё до того, как посетитель их оставит.

Написать в Telegram: @AiProfiGrup_bot

7

Делать сайт без форм захвата заявок

Сайт-визитка без квиза, калькулятора или заметной формы заявки — это просто буклет, а не инструмент продаж.

8

Не подключать аналитику и цели с самого запуска

Без Яндекс.Метрики/GA и настроенных целей невозможно понять, какая реклама и какие страницы реально приносят заявки.

9

Экономить на AI-инструментах в разработке

Классическая разработка занимает 1–3 месяца там, где AI-стек позволяет запустить рабочий сайт или бота за 3–7 дней — без потери качества.

10

Не закладывать бюджет на поддержку после запуска

Сайт без правок и обновлений быстро устаревает: битые ссылки, старые цены, уязвимости — а чинить это дороже, чем сопровождать с самого начала.

Что спросить у подрядчика до подписания договора

- ☐ Есть ли фиксированная цена и что входит в неё — какие правки платные, а какие нет?
- ☐ Какая точная дата запуска прописана в договоре — и что будет при её срыве?
- ☐ Кому будут принадлежать исходный код, дизайн и админка после оплаты?
- ☐ Будет ли прототип/макет на согласование до начала разработки?
- ☐ Что входит в поддержку после запуска и сколько она стоит?
- ☐ Подключат ли аналитику (Метрика/GA) и цели по заявкам сразу при запуске?

Где реально теряются деньги в воронке

Медленная загрузка и отсутствие мобильной версии — часть трафика уходит ещё до просмотра сайта.

Нет квиза/калькулятора — посетитель не понимает стоимость и уходит «подумать», не оставив контакт.

Заявки не попадают в CRM или к боту — часть лидов теряется между рекламой и менеджером, который их обрабатывает вручную.

Получить бесплатный аудит воронки

AI-Profigrup · aiprofigrup.ru · Telegram: @AiProfiGrup_bot